

「我々は何故お米を作るのか?」

お米は日本人の礎だからです「見沼の里」



1.日本農業の現状

5年後に日本の食糧を支える 農業従事者は…

激減の危機!

新規就農者数

約5万人

50歳未満約1.6万

年間減少数

約6万人

2030年の農業人口

約80万人(約66万戸)



2.米農家の実態

農家の内約7割が 米農家



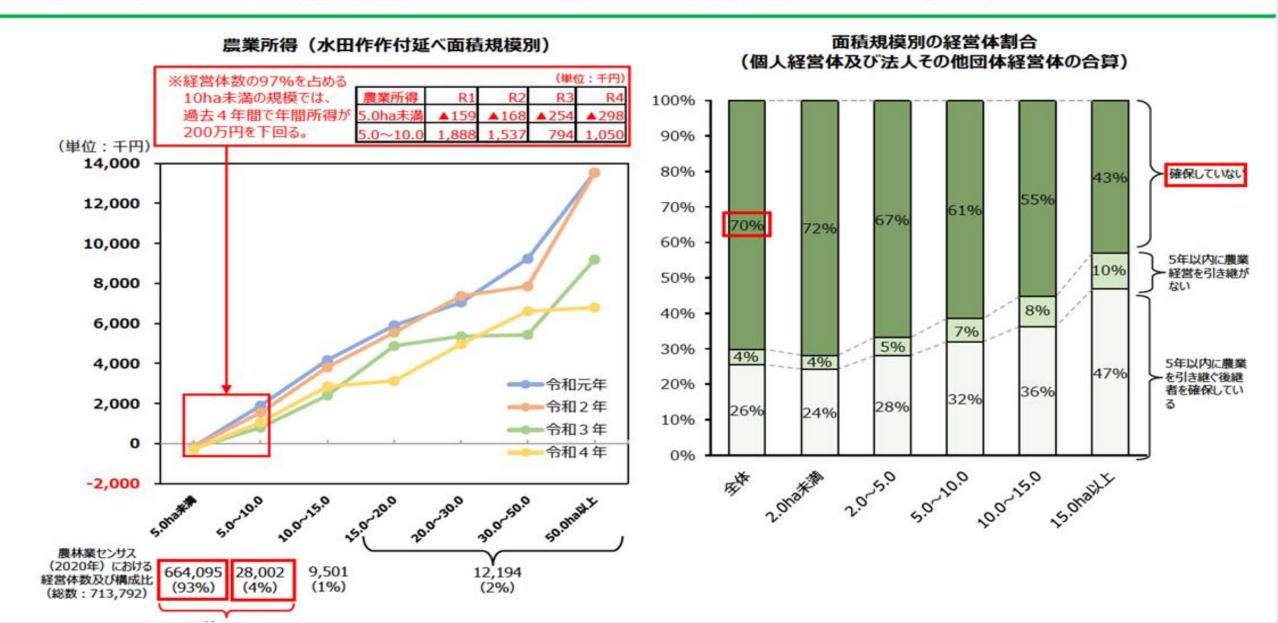
日本の米農家の 95%**が**

10 ha未満の 小規模農家

かつ赤字経営

さいたま市では 10 ha以上の 農家はたった 11戸 (全体の0.4%)

- 水田作の作付延べ面積規模別の農業所得を見ると、規模が小さい経営体ほど農業所得は低くなり、経営体数の97%を占める10ha未満の規模では、過去4年間で年間所得が200万円を下回っている。
- 水稲作付経営体における後継者の確保状況を見ると、水稲作付経営体全体では7割の経営体で後継者が確保されていない。(15ha以上の大規模経営体においても、約4割では後継者が確保されていない。)



2020 2025(予想)

40.6

5.5%

699

74%

75%

54.4

5.5%

2020

1159

83%

217

81%

2015

940

81%

170

78%

2015

1402

80%

84%

2010

1744

321

基幹的農業従事者数(万人)

米農家数

対前回比

主業農家

対前回比

50歳未満(万人)

- 水稲作付農家数は、平成27年から令和2年の5年間で約25%減少。
- 稲作の販売金額が1位である基幹的農業従事者の年齢構成をみると、稲作では特に高齢化が進んでおり60歳代以上が約9割を占める。

○ 農家数の推移

単位:千戸 平成 平成 平成 令和 平成 令和2年/ 27年 17年 12年 22年 2年 平成27年 総農家数 3,120 2,848 2,528 2,155 1,747 81% 販売農家数 1,631 2,337 1,963 1,330 1,028 77% 水稲作付農家数 1,744 1,402 1,159 940 699 74% 主業農家数 321 269 217 170 127 75% 準主業農家数 502 373 323 209 53% 110 副業的農家数 620 920 761 561 461 82%

【販売農家】 経営耕地面積が30a以上又は過去1年間の農産物販売金額が50万円以上の農家。 【主業農家】 農業所得が主で、65歳未満の農業従事60日以上の者がいる農家。

【準主業農家】 農外所得が主で、65歳未満の農業従事60日以上の者がいる農家。

【副業的農家】 65歳未満の農業従事日数60日以上の者がいない農家。

○ 稲作の基幹的農業従事者数の年齢構成



資料:農林水産省「2020年農林業センサス」(組替集計)より作成 各個人経営体における稲作の販売金額が1位である基幹的農業従事者を年齢構成別に集計

資料:農林水産省「2020年農林業センサス」



現状の米卸価格

200円/kg

VS

経費(報酬及び 減価償却費含まず)

250円/kg

標準反収8俵(約500キロ) と仮定した場合...

1反当たりの収入

収入 = 10万円

経費 = 12.5万円

(しかも無報酬...)

2.米農家の実態

では、どうしたら良いのか!

- ▶ 答えは、自然農(有機農業)に有り
- ▶ 肥料・農薬に頼らない(経費節減、健康促進、免疫力向上)
- ▶ 多様な生態系が復活(温暖化ガスの低減、環境負荷の低減)
- ▶ でも、抑草できるの?生産量が激減するのでは?
- ▶ 日本の農業の99%が農薬、化学肥料に頼る慣行農法です!
- ▶ その打開策が、我々が実践する「循環型有機微生物農法」なのです。
- 草は生えない! 反収6俵(360キロ)、しかも、美味しい!
- ▶ これが、「見沼の里」が次世代に継承する農業(稲作)の在り方です。

日本の農業を次世代に継承するためには



農家が生業と出来るプラットフォーム(基盤)が必要だと考えました。 農業だけで、飯が食え、誇りを持って米作りが出来る仕組み。 これは、非営利団体である、NPO法人には馴染まない活動であるため 新たに別組織(MOGA)を立ち上げることに致しました。 今後、見沼の里の活動と協調しながら、連携して進めて参ります。

日本食糧安全保障 創生ファンド MOGA 誕生

日本の農業を自然の生態系に 則したものへ「身土不二」の 精神に立ち返る

大調和の農業(稲作)を 実現

ファンド組成の目的

- 1. 自然と調和する農業(稲作)への転換(農薬は使わない)有機循環農業の普及
- 2. 農業(稲作)を誇り高い生業へ創生
- 3. 地産地消の実現(農家と消費者が直に繋がる)
- 4. <mark>四方良し</mark> (<mark>農家、消費者、生態系、支援者</mark>) の 農業の実現: 皆が農業を支え、皆が潤う大調和
- 5. 身土不二の農業、農本主義の社会を創出

Make OKOME Great Again

この現状において、農業(稲作)を生業とするには



所得を得られる職業と致すこと (現在時給10円、年収1万円)⇒年収500万円



中間マージンを減らし、消費者直販物流コストの節減(地産地消) 自然農を大規模生産で行い、 食の安全を担保、生態系を保全

農業(米作り)を投資対象とする金融商品を開発(日本初)

「日本食糧安全保障創生ファンド」 日本の農業をカッコよく

ファンド組成の目的 "農本主義の実現"

- ・農業(稲作)を所得を生む持続可能な生業とする
- 無農薬で安心安全な食(お米)を提供する・地場の生態系を保全し、再生する
- ・革新的抑草技術により、草の生えない田圃を 実現
 - ・投資家へ十分なリターンを提供

「我々が目指すコミュニティー作り」

- ▶ 我々は、自ら安心安全な「食」お米を作ることによって、いざという時であっても、食べ物が確保されている安心感! それを皆で分かち合い、味わえる、そんなコミュニーティ造りを目指しています。
- ▶貨幣経済が駄目になっても困らない、しかも、自然の生態系を壊さず、自然と共生する自然農を主体に。日々、天の恵みに感謝し、笑顔溢れる日常、皆さんも、この活動を通じて、是非、この幸せ"いやしろ"を味わっていただきたい。
- ▶ 見沼の里では、我々のこうした活動にご賛同いただける皆様 方のご参加を心よりお待ちしております。

